

NOTA DE PRENSA

16 DE OCTUBRE. DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

AFAMMER y Legados celebran el Día Mundial de la Alimentación con Raíces 2025–2026: mujeres, territorio y agricultura para el futuro de España

- AFAMMER y Legados impulsan la nueva edición del programa Raíces, un proyecto que conecta agricultura, consumo local y liderazgo femenino para fortalecer el medio rural.
- Este año, Raíces crece con talleres técnicos, mercados de agricultores, conversaciones rurales y un Libro Blanco sobre el futuro del campo español.

Madrid, 16 de octubre de 2025.– Coincidiendo con el Día Mundial de la Alimentación, la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) y la iniciativa Legados presentan la siguiente edición de Raíces, una iniciativa que une a mujeres, familias y productores del medio rural en torno a un objetivo común: **fortalecer el campo español y garantizar el futuro de nuestra agricultura**.

Bajo el título **“Mujeres con Raíces. Fortaleciendo la comunidad y el futuro del campo”**, el programa impulsa una red de actividades para poner en valor el trabajo de quienes sostienen nuestros pueblos, promueven el relevo generacional y mantienen viva la conexión entre agricultura, territorio y sociedad.

“Raíces es mucho más que un programa: es un movimiento que pone nombre y voz a las mujeres y familias que sostienen el territorio. Ellas son las verdaderas protagonistas del futuro rural de España”, destaca **Carmen Quintanilla**, presidenta nacional de AFAMMER.

Un recorrido por el territorio rural de España

A lo largo de los próximos meses, *Raíces* desplegará **más de 20 actividades** en las regiones de **Almería, Murcia y Ciudad Real**, combinando formación técnica, encuentros comunitarios y espacios de diálogo sobre el futuro del campo. Las actividades incluyen:

- **Encuentros Rurales** y talleres participativos bajo títulos como *“Arraigadas y resistentes: historias de mujeres rurales”* o *“Consumo responsable y de proximidad: redescubriendo nuestros recursos locales”*, donde las participantes comparten experiencias sobre liderazgo, empleo y vida en el territorio, se promueve el consumo de productos locales y reflexionan sobre el futuro del campo.
- **Talleres técnicos** con el agrónomo **Julio Prieto**, centrados en agricultura regenerativa, salud del suelo y técnicas sostenibles en cultivos leñosos y viticultura. Una forma práctica de mejorar la productividad cuidando la tierra que nos da de comer.
- **Conversaciones Raíces**, espacios de diálogo comunitario donde agricultores, jóvenes y familias rurales plantearán propuestas que se recogerán en el **Libro Blanco Raíces**, un documento que será presentado en mayo de 2026 ante responsables públicos. Estas conversaciones estarán dinamizadas por Imagina Territorio.

- **Mercados de agricultores** y actividades gastronómicas para acercar al consumidor los productos del territorio y fortalecer la economía local.

El proyecto contará además con una red de **Embajadoras Raíces**, mujeres referentes del ámbito rural que ejercerán como portavoces del proyecto en sus comunidades, compartiendo buenas prácticas, contribuyendo a dar visibilidad a los productos locales y visibilizando el papel esencial de las familias rurales. Además, coincidiendo con el Día Mundial de la Alimentación, se ha abierto el proceso de inscripción para convertirse en Embajadora Raíces, una red de mujeres rurales comprometidas con el territorio, la sostenibilidad y el futuro del campo español. Las candidatas podrán registrarse a través de la web del proyecto www.mujeresconraices.es y formar parte de una comunidad que impulsará actividades, talleres y encuentros en sus propias comarcas. Esta convocatoria estará abierta durante los próximos meses y busca identificar a mujeres con iniciativa, liderazgo y arraigo en sus comunidades locales.

Un modelo rural con futuro

Raíces quiere mostrar que el futuro de la agricultura española pasa por unir tradición y conocimiento, respeto a la tierra y rentabilidad, comunidad y orgullo profesional.

Según **Javier Dorado**, director de Legados, “este proyecto conecta la modernización agrícola con el cuidado de la tierra y el orgullo rural. Apostar por la agricultura local no solo protege nuestra tierra: también fortalece nuestras comunidades y la identidad de nuestro país”. El programa se desarrolla bajo el lema de la FAO “**De la mano por unos alimentos y un futuro mejores**”, y busca reforzar el vínculo entre quienes producen, consumen y protegen el territorio. Su propósito es claro: **hacer visible que cuidar la tierra es cuidar de nuestras familias y del futuro de España**.

El programa se desarrollará entre octubre de 2025 y junio de 2026. Durante esos meses, una campaña nacional coordinada por AFAMMER y Legados, con el apoyo de la consultora Harmon y Capitán Banner, dará voz y rostro a las personas que sostienen el campo español a través de medios, redes sociales y contenidos audiovisuales, mostrando que el futuro del campo está, una vez más, en las manos de quienes lo trabajan cada día.

Sobre AFAMMER y Legados

AFAMMER, con más de cuarenta años de trayectoria en defensa de las familias rurales, es la organización pionera en España en promover el liderazgo femenino en el medio rural.

Legados es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para proteger el patrimonio ambiental y natural de España: nuestra tierra, las tradiciones y la herencia de lo que nos hace ser hoy lo que somos.

Contacto de prensa:

Marina Infante- Harmon minfante@harmon.es 696 241 613

Fátima Santiago – Legados fatima@legados.es

Raquel Gonzalo- Afammer prensa@afammer.es

www.mujeresconraices.es | [Facebook](#) e [Instagram](#): @mujeresconraices