

legados

cuidarlo nuestro

INFORME DE IMPACTO 2025/2026

ÍNDICE

BIENVENIDA → 03

01 NUESTRA RAZÓN DE SER → 05

02 UNA HISTORIA DE ARRAIGO Y FUTURO → 09

03 TRES PILARES ESTRATÉGICOS → 19

04 COMUNICACIÓN – ESPACIO DE INFLUENCIA → 47

05 ALIANZAS → 51

06 PLAN DE FUTURO → 55

ANEXOS → 57

BIENVENIDA



Javier Dorado

Director ejecutivo

En noviembre de 2025, en una sala llena de custodios del territorio español —ganaderos de Castilla y León, agricultores de Murcia, gestoras forestales de Galicia, pescadores de Girona y alcaldes de pueblos pequeños— sucedió algo que no solemos ver en los espacios institucionales: los políticos escucharon antes de hablar.

Tuvo lugar durante la presentación del **Foro Reconcilia España**, un evento que contó con un formato poco habitual: quienes suelen tomar la palabra se sentaron a escuchar y se puso en el centro de la conversación a quien hasta el momento se le había condenado a un papel secundario. No fue un acto para mostrar logros, fue **un espacio donde la gente del territorio pidió ser atendida** y quienes siempre toman la palabra, los políticos, asumieron un rol pasivo. Algo tan sencillo y, a la vez, revolucionario.

Lo que aprendimos en esas horas nos hizo reflexionar mucho sobre nuestro trabajo y sobre cómo cumplir en mayor medida la misión que tenemos en Legados. **Los custodios del territorio** no merecen ser escuchados por los problemas que puedan tener o porque coyunturalmente puedan trascender a los titulares, lo merecen por una cuestión de dignidad, por el lugar que ocupan en la sociedad y porque en las últimas décadas han visto mermada su capacidad de decidir sobre sus propios territorios mientras languidecían sus comunidades. En un contexto donde se habla tanto de populismo y polarización, la mejor vacuna contra estos fenómenos es la integración y la participación. Sin catastrofismos, sin negacionismos.

La esperanza y la ilusión que generó esta iniciativa fue una confirmación de lo que veníamos descubriendo sobre el terreno durante todo el año. Todavía hoy los discursos públicos no son capaces de captar la sofisticación y **la complejidad de las distintas realidades que conviven en nuestro país, que trasciende con mucho lo que sucede en sus ciudades**. Josep, cazador de Valencia, nos explicó por qué la actividad cinegética es parte de la solución climática, no del problema. Álvaro, alcalde de Gajanejos, nos mostró cómo la cooperación local para la mejora de los servicios públicos es más eficiente que cualquier subsidio. Lucía, técnica ambiental en A Bola, demostró el valor de aplicar la creatividad a un espacio forestal en mano común. Miriam, una tejedora de lino de Insua, nos recordó que hay tradiciones que son tecnología, aunque no sean cosa de pantallas.

Vistas una a una, son historias bonitas, pero ni la nostalgia ni la belleza son la tecla; ese no es nuestro enfoque. Analizados juntos,

todos nuestros proyectos y programas de este curso (Mujeres con Raíces, Murcia Agrosostenible, Premio de Ecología, Fútbol con Raíces, Reconcilia España, Iniciativa Galega Polo Liño, Caza Sostenible...) apuntan a una idea común: la sociedad no cuida lo que no siente propio. Que un país no puede sostenerse sin quienes custodian su territorio. Que un territorio prospera cuando se pone a sus guardianes en el centro, con capacidad de decidir. Que **conservación y prosperidad no son términos opuestos**; son compañeros inseparables. Que cualquier agenda política que perjudique el desarrollo económico y social del territorio es la peor decisión posible para un futuro próspero y un país vertebrado.

También aprendimos algo que no se puede ver en los números: **lo que ocurre cuando se trata a una comunidad rural como lo que es, un activo y un vergel de actividad y de vida**, y no como problema. Vuelven a reunirse. Se atreven a intentar cosas. **Regresa la confianza**. Eso no es fácil de medir en términos de impacto, pero es lo más importante que hemos visto y sobre lo que vamos a profundizar para llevar ese modelo a más lugares y acompañar a más comunidades en la defensa de lo que consideran justo para su tierra.

Hay **cuatro interlocutores clave** para que estas conversaciones no sean acciones cosméticas e improductivas: las **empresas**, las **instituciones públicas**, los **medios de comunicación** y el más importante, las **comunidades**.

A las **empresas** les decimos: el territorio no es un capítulo de responsabilidad social. Con **participación, empatía, transparencia y compromiso**, las cosas acaban saliendo adelante.

A los **decisores públicos** les pedimos que **incorporen la voz del territorio** antes del diseño, no después. Tengan la humildad de entender que no lo saben todo, que tienen mucho que aprender. Es más eficiente y, además, más democrático.

A las **comunidades** les recordamos: **sois el alma y el corazón de este país**. No se entiende que hayamos llegado hasta aquí sin vuestra pujanza, esfuerzo y resiliencia. Hay muchas y muy buenas razones para quedarse, y también para llegar. Poner al territorio en el centro es la única manera de que el cambio real sea posible.

Y a los **medios de comunicación**, un ruego: **salgamos del bucle campo-ciudad**. La conversación pública sobre nuestros pueblos lleva años atrapada entre dos relatos igual de estériles: el del agravio y el de la postal. Ni uno ni otro permite decidir nada. **Proponemos otro marco: cuidado y prosperidad 365 días al año**, sin obligar a elegir bando, sin señalar a buenos y malos.

El curso pasado, del que da buen detalle este documento, ha sido excitante para nuestra organización. Nos ha permitido **crecer, llegar más lejos, alcanzar alianzas** inimaginables no hace tanto tiempo y seguir en la consecución de la **creación de un ecosistema amplio y plural** que converja en una visión conjunta de país que se construye sobre la base de múltiples y variadas realidades.

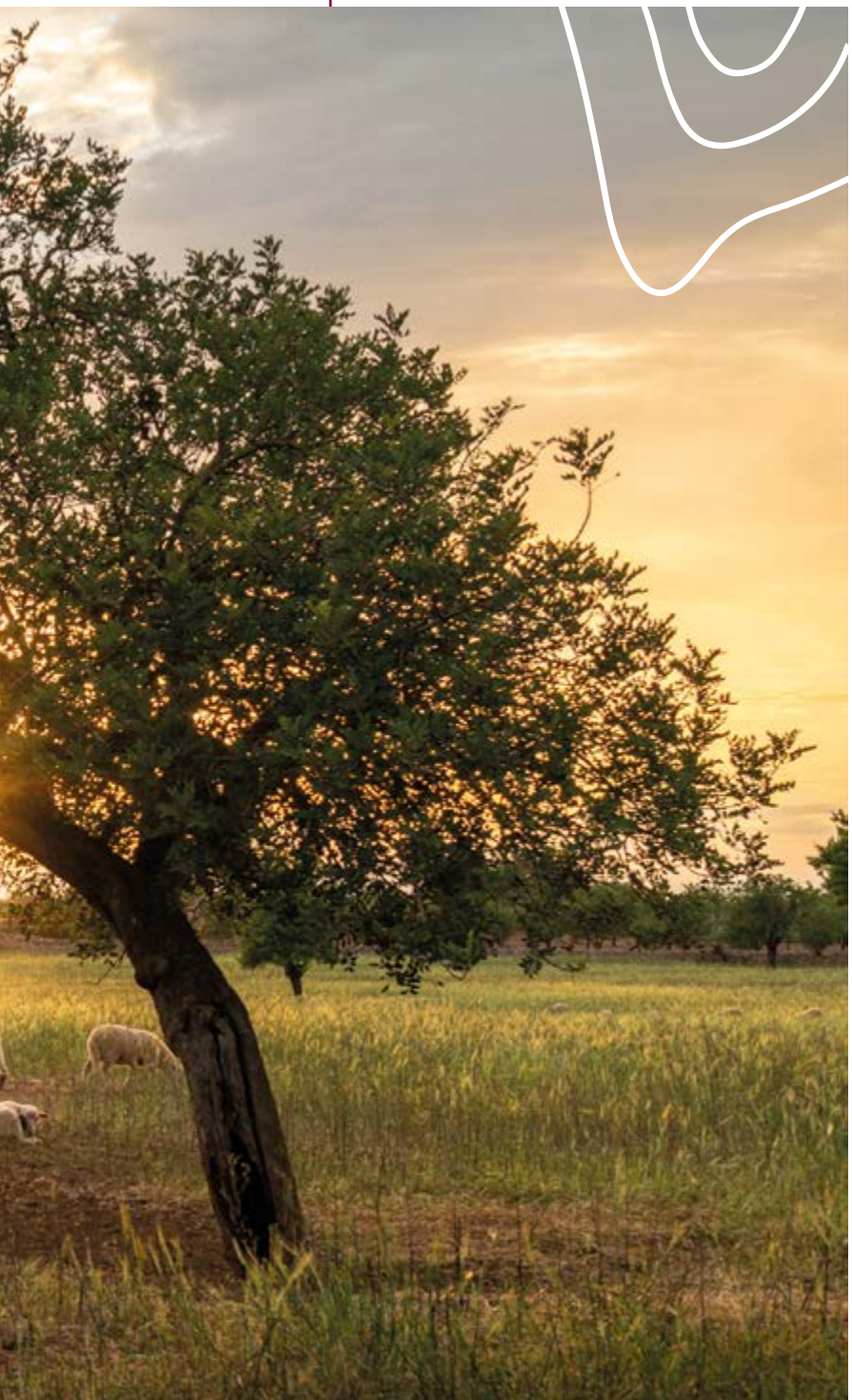
Legados no ha perdido razón de ser, si acaso se ha acentuado en este tiempo. Los retos son realmente ambiciosos y **creemos firmemente que nuestra actividad puede ayudar a cambiar las cosas**. Contamos con un gran equipo de profesionales, un órgano de gobierno que participa activamente de nuestra visión y unos financiadores que confían en que, de esta manera, lograremos incorporar a la conversación a los millones de españoles que todavía se sienten desalineados.

Gracias por ser parte de esto. **Legados apenas está escribiendo las primeras páginas de su historia**.

01

NUESTRA RAZÓN DE SER





En **Legados** entendemos que **'Cuidar lo nuestro'** es **preservar nuestra herencia viva**. Es asumir como responsabilidad compartida la protección activa del medioambiente y los vínculos que sostienen cada territorio del país para **garantizar prosperidad, seguridad y continuidad entre generaciones**.

A esta forma de entender la relación entre las personas y la naturaleza la llamamos **conservacionismo: proteger lo que hemos heredado** —agua, suelos, biodiversidad y paisajes— integrando la **experiencia práctica** de quienes **viven y trabajan en el territorio** en las decisiones que les afectan sobre medioambiente. Porque las soluciones duraderas no nacen solo de la técnica o la regulación, sino también del conocimiento acumulado de los agricultores, los pescadores, los ganaderos, los emprendedores y las comunidades que gestionan estos recursos.

Nuestra meta es que España pueda transmitir a las siguientes generaciones un entorno que esté en buenas condiciones, unos medios de vida viables y unas comunidades vivas y arraigadas.

Cuidar lo nuestro es proteger nuestra herencia y asegurar su continuidad

Hitos 2025 / 2026

En este ejercicio, conseguimos abrir **nuevas oportunidades de colaboración** con **11 socios y aliados** institucionales, empresariales y de la sociedad civil, y realizamos **9 proyectos e iniciativas** que llevaron nuestro conservacionismo a espacios como el Senado, el Parlamento Europeo, la Casa de América o la embajada británica en Madrid.

Cada uno de ellos se enmarca en uno de los **tres ejes** desde los que entendemos el cuidado del medioambiente: **Territorio, Personas y Espacio Común**.

Impulsamos **Murcia Agrosostenible** junto a **Fundación Ingenio** para demostrar que la producción agrícola y el cuidado del suelo pueden ir de la mano.

Lanzamos la **Iniciativa Galega Polo Liño** para recuperar el cultivo del lino gallego junto a la **Fundación Adolfo Domínguez** y la **Xunta de Galicia**.

Llevamos al **Parlamento Europeo** la conversación sobre la actividad cinegética como motor económico y ecológico.



TERRITORIO

Soluciones que protegen el medioambiente desde la experiencia práctica

Firmamos un acuerdo con la **Real Federación Española de Caza** para poner en valor el papel de la caza y los cazadores en la conservación ambiental y el equilibrio de los ecosistemas.

Promovimos el encuentro **Moda y Territorio** con la **Fundación Adolfo Domínguez** y **Oikos**.

Nos incorporamos a **Vivaces**, alianza empresarial por el medio rural, para amplificar la voz de los pueblos.

Pusimos en marcha el proyecto **Mujeres con Raíces** junto a **Afammer** para fortalecer la agricultura local y el liderazgo de las mujeres rurales.

Presentamos ***Las Ocho Españas*** en la **embajada británica,** invitados por el embajador Sir Alex Ellis, y en un debate con **Foro de Foros**.

Celebramos en Casa de América el **Foro Reconcilia España** en colaboración con **Alianza Rural y Fundación Independiente**.



PERSONAS

Dar voz a quienes cuidan el territorio cada día

ESPACIO COMÚN

Construir un debate más amplio y basado en evidencias

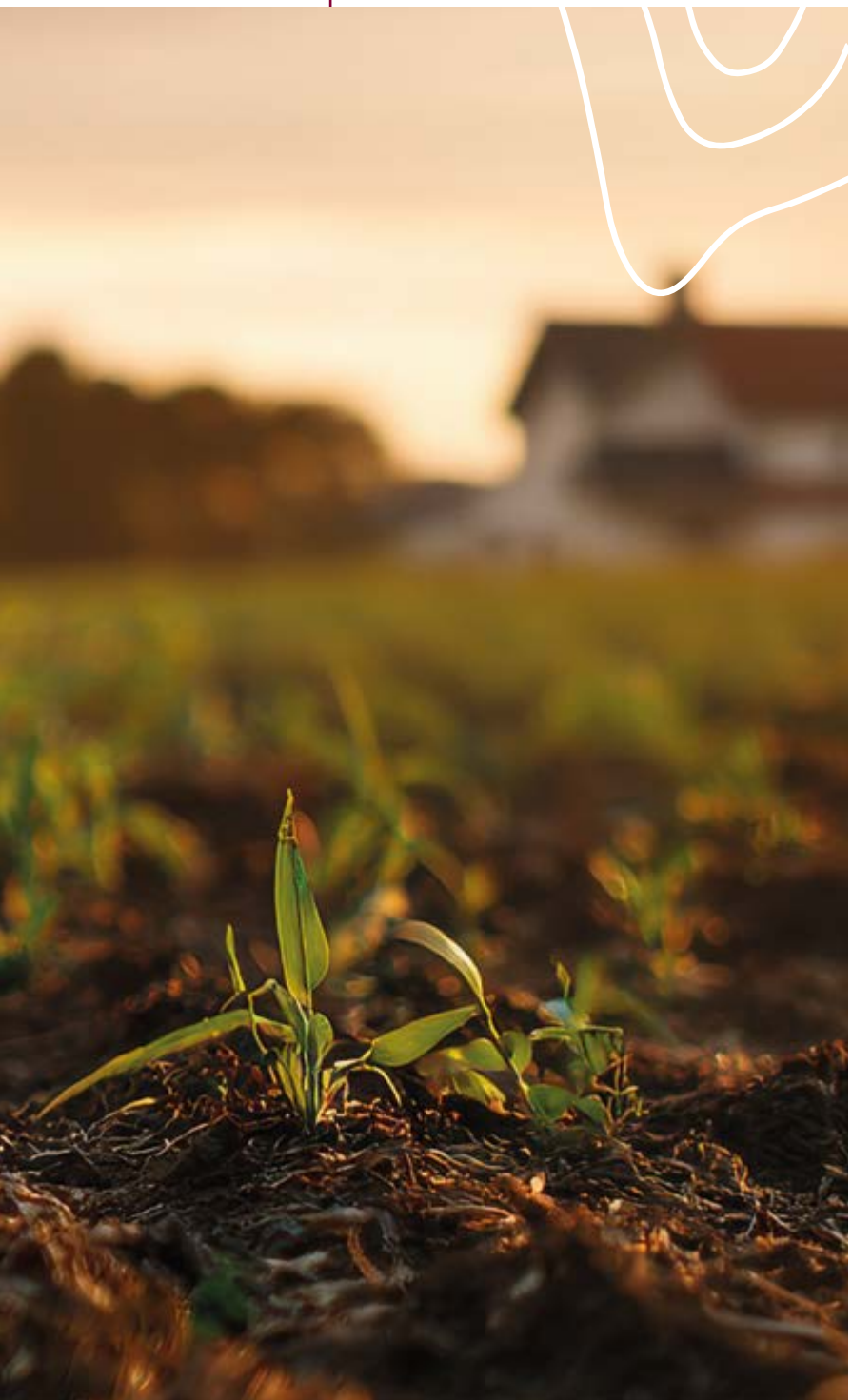
Entregamos en el Senado el **I Premio de Ecología Instituto Juan Belmonte y Legados** a **Jaime Olaizola**, pionero de la reforestación inteligente.

Impulsamos **Fútbol con Raíces** junto al **Coruxo FC**, conectando arraigo, identidad local y comunidad.

Abrimos la conversación a foros de referencia como la Tribuna Independiente en el Ateneo de Madrid, con la **Fundación Independiente** y el **Encuentro Intergeneracional** de **Foro de Foros**, donde becamos a cuatro líderes sociales para ampliar las voces del territorio.



02
UNA HISTORIA DE ARRAIGO Y FUTURO



Quiénes somos

Somos una **organización de interés social** que desde **2023** trabaja por la **conservación del medioambiente en España**, integrando el **conocimiento y la experiencia** de las personas que viven y trabajan en el territorio en las decisiones que lo afectan.

Nos mueve el convencimiento de que cuidar lo nuestro pasa por **escuchar a quienes gestionan el terreno cada día, reforzar la cohesión social y reconectar experiencia y decisión**, reduciendo la distancia entre quienes viven la realidad del entorno y quienes legislan sobre él.

Cuidar lo nuestro es proteger el medioambiente, respetar las tradiciones y los medios de vida, y construir soluciones estables que podamos legar con orgullo a las siguientes generaciones.

Cuidar lo nuestro empieza por escuchar a quienes cuidan el territorio

COMPROMETIDOS CON LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

El debate ambiental en España se ha polarizado hasta convertirse en un foco de confrontación. Sin embargo, como muestra nuestro informe ***Las Ocho Españas***, el 95% de los españoles coincide en que la conservación del medioambiente no pertenece a una ideología concreta. La preocupación por la sequía, los incendios y la degradación del suelo es compartida y transversal: se siente como un riesgo real que afecta a la vida cotidiana, al desarrollo económico y a un modo de vida.

Ante esta inquietud, **en Legados ofrecemos respuestas reales**, basadas en la experiencia y **orientadas al bien común**. Porque España avanza cuando lo hace desde un "nosotros".





SUPERAR BRECHAS, TENDER PUENTES

Para entender dónde estamos hoy hay que mirar atrás. La gran corriente de migración del campo a las ciudades de los años 60 hizo que la experiencia directa del campo dejara de ser compartida por la mayoría. En los 90, la integración en la Unión Europea y una legislación más compleja modernizaron la agricultura y la gestión ambiental. Esa evolución trajo progreso y profesionalización, pero también ahondó la brecha entre el campo y la ciudad, y entre quienes diseñan las políticas desde los despachos y quienes las viven sobre el terreno.

Recientemente, tras la pandemia y la subida de precios de 2022, el territorio ha pasado a ser objeto de un debate más amplio sobre el modelo de país, donde el medioambiente ha dejado de ser patrimonio de todos los españoles para convertirse en motivo de disputas ideológicas.

Legados nace en este contexto con una convicción clara: **reconectar el valor de la experiencia con el poder de decisión** para ordenar una conversación cada vez más fragmentada e impulsar **soluciones prácticas, verificables y duraderas al reto climático**. Trabajamos para **tender puentes**, **dar voz a la experiencia** e impulsar un **conservacionismo** que convierta la **preocupación compartida de los españoles** en **acciones concretas**.

Legados en el mundo: nuestra red internacional

Cuando un agricultor en Kenia busca la manera de proteger su tierra del avance de la sequía, cuando una comunidad en Japón recupera prácticas ancestrales de gestión forestal, o cuando una cooperativa en Brasil intenta compatibilizar producción y conservación, están enfrentándose al mismo reto que un ganadero en Extremadura o un viticultor en La Rioja. Los contextos cambian, pero la pregunta de fondo es la misma: ¿cómo cuidamos lo que hemos heredado sin dejar atrás a quienes lo sostienen?

Esta pregunta compartida es la razón de ser de **Our Common Home**, la red global de la que Legados forma parte. Más de 15 organizaciones en 17 países de Europa, América, Asia y África, cada una independiente, con su propia estrategia y su propia voz, pero conectadas por la convicción de que **las soluciones al reto climático funcionan mejor cuando integran a quienes hoy están fuera de la conversación**.

Para Legados, formar parte de esta red significa acceder a investigación de primer nivel y contrastar lo que hacemos en España con experiencias reales en contextos muy distintos —desde la gestión del agua en la India hasta la revitalización rural en Polonia—. **Esa mirada internacional no nos aleja de lo local:** al contrario, hace que **nuestras propuestas para España sean más sólidas**, más contrastadas y más difíciles de ignorar.



OUR COMMON HOME

+15 organizaciones

en **17** países de Europa, América, Asia y África

Dónde ponemos el foco



En 2025 recibimos 1.090.526 euros e invertimos 1.085.039 euros en cuidar lo nuestro: la tierra, la cultura y las comunidades que dan vida a los territorios rurales. **Detrás de cada cifra hay una decisión, y detrás de cada decisión, personas**.

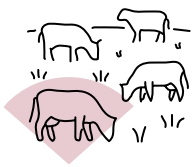
Gracias al respaldo de **Our Common Home** y de quienes comparten nuestra misión, transformamos esa financiación en acción sobre el terreno. Estos proyectos regeneran paisajes, sostienen oficios, acompañan a quienes cuidan el campo y abren futuro donde otros ven despoblación.

No entendemos la prosperidad como acumulación, sino como cuidado compartido. Cada euro que gestionamos es una apuesta por un modelo de desarrollo arraigado en la cooperación, la sostenibilidad y la dignidad de las personas.

1.090.526 €
recibidos



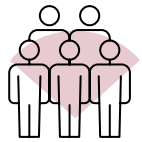
1.085.039 €
invertidos en cuidar lo nuestro:



tierra



cultura



comunidades

Junta directiva de Legados

El equipo directivo de Legados lo conforman **personas con visiones distintas que empujan en la misma dirección**. Cuatro maneras de mirar el territorio —el derecho y la energía, las finanzas y el arraigo rural, la estrategia climática internacional y la gestión más cercana— que se equilibran para que cada proyecto nazca del mismo compromiso con el entorno.

PRESIDENCIA



Diego Gago Bugarín
Presidente

Jurista y experto en política energética, Diego une la experiencia institucional con la visión estratégica. Como diputado trabajó en cambio climático, transición energética y movilidad sostenible, y fue ponente de la Ley de Cambio Climático. Ha sido concejal en Vigo y director de estrategia política. Hoy conecta innovación, financiación e impacto desde el ámbito privado. En Legados impulsa nuevas alianzas y una gobernanza al servicio de la misión.

SECRETARÍA TÉCNICA



Ricardo Manuel Castro Martínez
Secretario

Jurista y asesor fiscal con amplia trayectoria en el sector financiero, Ricardo aporta rigor técnico y una conexión genuina con el medio rural. Residente en el campo, conoce de primera mano sus tradiciones, su valor humano y los retos de sus comunidades. Vela por que cada decisión de Legados se tome con responsabilidad, transparencia y respeto por las personas y los territorios.



Scott Langdon
Tesorero

CEO de Our Common Home, Scott lidera iniciativas que buscan despolarizar el debate climático y reunir sensibilidades distintas en torno al amor por el entorno. Dirigió el Purpose Climate Lab en Nueva York con campañas en Estados Unidos, Brasil, India y Kenia. Su mirada y experiencia en financiación estratégica fortalecen la gobernanza económica en Legados.



Margarita López Medrano
Vocal

Emprendedora y gestora con trayectoria en salud, educación y servicios, Margarita destaca por su capacidad para dirigir equipos y coordinar proyectos y grandes eventos. Aporta a Legados sensibilidad, experiencia y un compromiso firme con el bienestar de las personas y las comunidades.

Nuestro impulso

¿Qué hacemos?	¿Para qué?	¿Qué queremos conseguir?
Promovemos la protección del medioambiente, incorporando a quienes lo cuidan cada día —agricultores, pescadores, emprendedores, comunidades rurales— a la conversación pública, con propuestas viables y soluciones que funcionan sobre el terreno.	Las soluciones ambientales en España no avanzarán mientras dejen fuera a una parte importante de la sociedad. Por ello, **trabajamos para ampliar ese apoyo**, especialmente entre quienes hoy no se sienten representados en el diálogo climático.	Un país unido y comprometido con la conservación de su territorio y de su naturaleza, donde **cuidar lo nuestro sea fuente de orgullo**, bienestar y seguridad para todos.



¿CÓMO?

Cultivando un ecosistema de alianzas, proyectos y organizaciones con los que convertir la preocupación compartida de los españoles en acciones concretas, desde lo local hasta lo internacional, a través de nuestra pertenencia a Our Common Home.

Valores compartidos



HERENCIA VIVA Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

El cuidado del territorio es un deber entre generaciones, que pasa por proteger a las familias, garantizar la soberanía, la seguridad nacional y la autonomía. La herencia que recibimos es cultural, medioambiental y económica, y conservarla es una responsabilidad colectiva.



ARRAIGO Y ORGULLO DE PERTENENCIA

El amor por nuestros pueblos y paisajes forma parte de la cultura española. Proteger la naturaleza es una forma de cuidar lo propio y de mantener vivas las tradiciones, oficios y formas de vida que han dado forma al territorio. El arraigo al lugar y el orgullo de pertenencia son la base de una relación responsable con la tierra.



PROSPERIDAD DESDE EL TERRITORIO

Cuidar lo nuestro significa garantizar bienestar y oportunidades reales. La conservación de la naturaleza debe ir unida a la prosperidad económica, al empleo y a la vitalidad de las comunidades. La sociedad civil y los sectores productivos son protagonistas del cambio, impulsando soluciones prácticas que permiten vivir del territorio sin agotarlo.

Nuestras propuestas se apoyan en **datos, evidencias y experiencia contrastada**. **Escuchamos a quienes trabajan la tierra** porque su conocimiento cotidiano captura lo que los modelos técnicos no detectan. La combinación de investigación de primer nivel con el saber acumulado de las comunidades es lo que hace que **las soluciones funcionen sobre el terreno, no solo sobre el papel**.

Actuar para avanzar

El modelo de trabajo que proponemos parte de una premisa sencilla: **escuchar** antes de proponer, **contrastar con datos** antes de actuar y **buscar alianzas** que conviertan las experiencias locales en políticas reales.



ASÍ LO HACEMOS

ESCUCHAMOS

Recogemos la experiencia de agricultores, pescadores, emprendedores y comunidades que sostienen el territorio. Su conocimiento práctico es nuestro punto de partida.

INVESTIGAMOS

Apoyamos cada propuesta en datos, evidencias científicas e investigación contrastada. Sin rigor no hay credibilidad.

CONECTAMOS

Tejemos alianzas entre el mundo rural y el urbano, entre la sociedad civil, la empresa y las instituciones, para que las soluciones tengan un respaldo amplio y un recorrido real.

TRANSFORMAMOS

Convertimos esa escucha, ese conocimiento y esas alianzas en proyectos concretos y en influencia pública capaz de mover la agenda del país.

Ejes que guían nuestra actividad

TERRITORIO

El **cuidado del medioambiente** es nuestro día a día: es el agua que sale del grifo, los alimentos que llegan a la mesa, la energía que enciende las casas y la seguridad frente a incendios o inundaciones. Lo que ocurre en el campo se siente en la ciudad, y lo que se decide en la ciudad acaba impactando en montes, ríos y costas. Cuidar el territorio es cuidar la vida cotidiana de todos.

PERSONAS

Los **custodios del territorio** —ganaderos, guardas forestales, agricultores, pescadores, viticultores, emprendedores rurales, entre otros— gestionan el medioambiente a través de su actividad productiva. Son los conservacionistas reales del país. No necesitan que les demos voz: ya la tienen. Lo que necesitan es que esa voz pese en las decisiones que les afectan, porque las soluciones funcionan mejor cuando nacen de la experiencia.

ESPACIO COMÚN

Es el ámbito donde el **conservacionismo** deja de ser una práctica individual y se convierte en causa de país. Generamos espacios de escucha y debate basados en datos y experiencias reales, para que la preocupación compartida de los españoles se traduzca en acuerdos estables y no en posiciones enfrentadas.

Todos nuestros proyectos activan al menos uno de estos tres pilares, y muchos los atraviesan de forma transversal, contribuyendo a construir una visión de país más cohesionada. Así, desde el punto de vista estratégico y por medio de estos ejes, nuestros proyectos:

- **Son vehículos de impacto narrativo**. Pueden generar cambios a través de las experiencias, historias y realidades que reflejan.
- **Cumplen con los criterios de encaje y coherencia**. Responden a necesidades reales, se adaptan al contexto y están en línea con nuestra misión y valores.
- **Visibilizan las buenas prácticas**. Ponen en valor formas de trabajo eficaces con resultados positivos que pueden servir de ejemplo.
- **Son escalables y tienen proyección pública**. Tienen potencial para crecer y capacidad para ser influyentes en la sociedad.

03

TRES PILARES ESTRATÉGICOS





El cuidado del territorio une más de lo que divide. Por encima del ruido del debate medioambiental, hay soluciones que tienden puentes entre quienes atesoran la experiencia y quienes toman las decisiones.

Estos vínculos conectan con el sentir mayoritario de la sociedad y apelan a la idea de que el país no es algo que nos pertenezca, sino un **legado que se nos ha confiado para conservar y mejorar**.

En Legados, para pasar de las ideas a las acciones, nos apoyamos en **tres pilares estratégicos de trabajo: Territorio, Personas y Espacio Común**.

Son tres dimensiones de una misma manera de mirar: la tierra que se cuida, la gente que lo hace y los espacios donde esa realidad se traduce en decisiones.

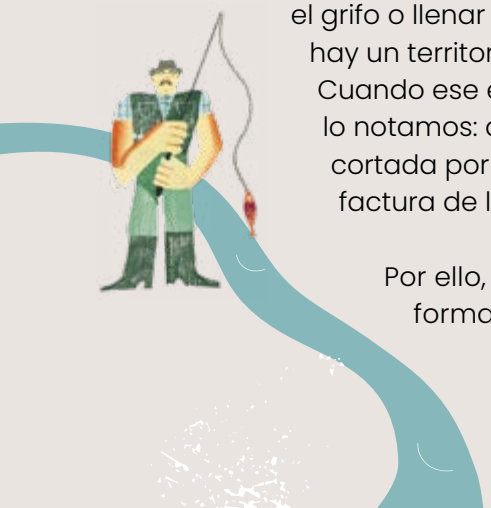
Estas tres prioridades ofrecen una **mirada cercana, concreta y compartida**, conectada con las preocupaciones reales de la ciudadanía y lejos de enfoques abstractos y de posiciones enfrentadas.

Cuidar lo nuestro une mucho más de lo que divide

TERRITORIO: la herencia viva

El conservacionismo protege los recursos y el paisaje y, con ellos, nuestra forma de vida. **El territorio es un patrimonio heredado de todas las familias españolas que debe mantenerse vivo**, porque no es solo una realidad geográfica: es el origen de la estabilidad cotidiana.

Detrás de gestos tan simples como abrir el grifo o llenar la cesta de la compra, hay un territorio en equilibrio. Cuando ese equilibrio se rompe, lo notamos: desde una carretera cortada por una riada hasta una factura de la luz que sube.



Por ello, gestionar de forma activa el agua, la biodiversidad, los alimentos y la energía no es una cuestión abstracta, sino lo que garantiza que haya comida saludable en la mesa y energía en los hogares, hoy y mañana. Es, en el fondo, lo que sostiene la seguridad de todos.

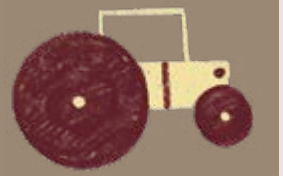
No podemos separar lo que sucede en el campo y en la ciudad, porque hay un estrecho vínculo que los une.

Para Legados, **cuidar el territorio es una responsabilidad compartida entre territorios y entre generaciones**. Con este fin, impulsamos un conservacionismo que conecta las soluciones del territorio con el bienestar de todos, vivan donde vivan.



3 de cada **4** **españoles comparten las mismas inquietudes:** la sequía, los incendios y el deterioro del entorno. Más de la mitad percibe estos problemas como realidades que afectan a su vida cotidiana.

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).



Líneas de actuación



UN TERRITORIO GESTIONADO ES UN TERRITORIO MÁS SEGURO

Un monte abandonado arde con más facilidad; un río sin cuidar se desborda antes. Por ello, trabajamos por una gestión activa del paisaje —la que previene en lugar de lamentar— porque anticiparse a los riesgos protege vidas, cosechas e infraestructuras, y sale mucho más barato que reconstruir después.



NO HAY CONSERVACIÓN SIN LAS PERSONAS QUE HABITAN EL TERRITORIO

Defendemos un modelo que reconoce a quienes viven y trabajan la tierra como parte de la solución, no del problema. Una conservación que cuenta con el agricultor, el ganadero o el pescador es más realista, más duradera y socialmente más justa que la que se diseña de espaldas a ellos.



ENERGÍA ESTABLE PARA UN PAÍS EN EQUILIBRIO

El acceso a una energía segura y a un precio previsible sostiene tanto a las familias como a la industria. Apostamos por un desarrollo energético ordenado, que garantice el suministro sin concentrar los costes ni los beneficios en unos pocos territorios, para que la transición no ensanche la brecha entre unos y otros.

Proyectos con impacto



CAZA SOSTENIBLE: Guardianes de la naturaleza

Como parte de la colaboración con la **Real Federación Española de Caza (RFEC)**, el proyecto busca reconocer el papel del sector cinegético en el cuidado y la conservación del territorio.

EL IMPACTO

La caza cumple una función poco reconocida en la gestión del territorio y en la respuesta a los retos ambientales y climáticos. Con este proyecto, **reconocemos a los cazadores como actores clave en la conservación** y trabajamos para que ese papel sea comprendido dentro y fuera del mundo rural.

Los resultados van en esa dirección. El proyecto ayuda a reducir la polarización urbano-rural e integra al sector cinegético en el debate medioambiental desde una posición propositiva. Empodera a líderes cinegéticos para que actúen como portavoces ambientales, forma a los más jóvenes en pensamiento crítico y sostenibilidad y refuerza la legitimidad del mundo rural. El encuentro en el Parlamento Europeo, además, situó a la RFEC ante las instituciones con mayor presencia y capacidad de interlocución.

CÓMO LO HEMOS HECHO

Investigamos la realidad del sector. Junto a la RFEC encargamos a IMOP Insights un estudio sobre la imagen de la caza en España y el relevo generacional del sector. El estudio muestra que cuanto más se comprende la función ambiental y social de la caza en el control de especies, la prevención de incendios o la seguridad alimentaria, más se reconoce su valor como parte del cuidado del territorio.

Contamos su historia: documental *Naturaleza en equilibrio*. Este relato coral, narrado desde la perspectiva de quienes viven en el entorno rural, aborda el papel de la caza en la conservación, la prevención de incendios, la protección de la agricultura o la reducción de accidentes de tráfico por fauna silvestre. El documental se estrenó en la Feria Cinegética 2026 en Madrid y su recorrido posterior confirma el interés que despierta dentro y fuera del sector: federaciones de caza lo han difundido de forma espontánea en sus propios canales, y su distribución audiovisual está despertando el interés de plataformas nacionales.

Ver el documental



- **25 asistentes** a la presentación del documental y **20–25 estudiantes** en los talleres
- **Cobertura en agencias nacionales,** en prensa generalista y autonómica y menciones en **3** administraciones autonómicas

Llevamos la evidencia a Europa. En el Parlamento Europeo presentamos el informe ***La caza como motor económico y ecológico***, elaborado junto a Oikos, donde se comparan distintos modelos de gestión cinegética en Europa. Su conclusión es clara: no existe un sistema único válido para todos los territorios, pero sí desafíos comunes que exigen marcos claros y basados en evidencias.

Fomentamos la reflexión crítica sobre la caza. Llevamos a cabo cinco talleres en diferentes centros de formación profesional y universidades:

- Universidad de León.
- EFA Oretana, en Toledo.
- EFA La Serna, en Bolaños de Calatrava, Ciudad Real.
- CIFP Almazán, en Soria.
- IES Pare Vitòria, en Alcoy.

Estas formaciones, con una participación media de entre 20 y 25 estudiantes, contribuyeron a mejorar la percepción social y la valoración de la caza y los cazadores en aspectos como el control de las especies, la biodiversidad y la vigilancia sanitaria para detectar enfermedades como la peste porcina. Asimismo, los jóvenes valoraron de forma positiva el impacto económico del sector, y la trazabilidad y calidad nutricional de la carne de caza.

ALIANZAS

Socio principal del convenio. Impulsó el estudio sociológico, la campaña de alcance nacional y europeo y las actividades educativas.

Elaboró el informe *La caza como motor económico y ecológico*, presentado en el Parlamento Europeo.

COLABORADORES

Realizó el estudio *Imagen de la caza entre la población española* sobre percepción social y relevo generacional del sector.

Llevó a cabo los talleres de relevo generacional.

LOGROS COMUNICATIVOS

Caza Sostenible se posicionó en medios nacionales y autonómicos trasladando la conversación desde la especialización hacia la gestión sostenible del territorio y situando a la RFEC en el círculo generalista de noticias.

MURCIA AGROSOSTENIBLE: acercar el campo a la ciudadanía

Desarrollada en colaboración con **Fundación Ingenio**, esta iniciativa visibiliza la producción responsable, la innovación y el relevo generacional. El objetivo es **reducir la distancia entre la percepción social y la realidad del sector agrícola** en la Región de Murcia.



EL IMPACTO

Con este proyecto, **posicionamos al sector agrícola murciano como referente en sostenibilidad e innovación**. Además, visibilizamos la importancia del relevo generacional y del compromiso con el territorio, que generan orgullo de pertenencia.

La difusión de un documental y la creación de espacios de diálogo, reflexión y conocimiento entre el sector, diversas entidades y la ciudadanía, contribuyeron no solo a mejorar la percepción social de la agricultura murciana, sino a lograr una mayor conexión de los consumidores urbanos con el campo basada en la confianza, la cercanía y la información clara y comprensible. Se generaron narrativas positivas basadas en historias reales, que reforzaron el vínculo emocional entre la ciudad y el mundo rural.

CÓMO LO HEMOS HECHO

Apoyamos y colaboramos en la elaboración y publicación del Pacto de los Alcaldes por la Protección de los Suelos Vivos. Respaldamos la jornada en torno a este marco de cooperación municipal voluntario, con respaldo del marco europeo, que permite a los ayuntamientos comprometerse de forma activa con la defensa de su superficie agraria útil frente a la especulación urbanística y afrontar de forma conjunta otros retos comunes. El proyecto ya cuenta con la adhesión de los primeros municipios de distintas comunidades autónomas, entre ellos Pilar de la Horadada y Dolores, en Alicante.

Presentamos el documental *Las Morenas: el legado del campo*. Marta, Lucía y Laura Fernández, primas e hijas de agricultores y apodadas 'las Morenas', protagonizan esta historia de relevo generacional, trabajo, identidad y apego al campo murciano. La presentación tuvo lugar en la feria Hortifruit (IFEPA), donde se organizó una mesa redonda sobre innovación agrícola con la intervención de entidades del sector. Se proyectó posteriormente en otros eventos sectoriales, con alta asistencia y buena acogida.

Ver el documental



- **11.000** cuentas alcanzadas en **Instagram**
- **18 impactos en medios**
- Salto a prensa nacional THEOBJECTIVE
- *Microinfluencer:* **17.623** reproducciones

Promovemos el debate sobre el origen de los alimentos con los encuentros Desayunos del Campo. Bajo el título *¿Eres consciente de lo que comes?*, esta jornada, celebrada en el Centro Cultural Las Claras Cajamurcia, en Murcia, impulsó el diálogo entre una veintena de productores, consumidores y expertos del sector agroalimentario. El evento visibilizó un modelo agrícola basado en la producción responsable, la innovación y la trazabilidad, y destacó la importancia del origen de los alimentos y de la confianza como factores clave en la decisión de compra.



ALIANZAS

FUNDACIÓN INGENIO
Enraizados con la tierra

Producción del documental *Las Morenas* y celebración de una edición de Desayunos del Campo en Murcia.

COLABORADORES

REGIÓN de MURCIA AFAMMER

THADERCONSUMO

AGROCAM | CETEM | FUNDACIÓN cellbitec

HORTI fruit 2025 Feria Internacional Agrícola

Acogió la presentación del documental y una mesa redonda sobre innovación agrícola.

AGRIMESA

centramírsa

Proyección del documental en eventos sectoriales de ambas empresas.

LOGROS COMUNICATIVOS

El proyecto consiguió que la conversación pública sobre el Mar Menor incorporara la idea del cuidado del suelo y la responsabilidad de los modelos agrícolas, con impactos en prensa y redes que matizaron discursos polarizados.

INICIATIVA GALEGA POLO LIÑO: recuperación del lino gallego y su cadena de valor



Fruto de la conversación entre productores textiles, industria y diseñadores, lanzamos Iniciativa Galega Polo Liño junto a la **Fundación Adolfo Domínguez** y la **Xunta de Galicia**, con el objetivo de **recuperar el cultivo de la planta del lino en Galicia e impulsar la industria de este tejido**.

EL IMPACTO

En 2025, reunimos a toda la cadena del textil en torno a una idea sencilla: el cuidado del territorio es compatible con prosperidad y tradición.
De ese encuentro nació una alianza con la Fundación Adolfo Domínguez con un objetivo compartido: **recuperar el lino, una fibra que fue una joya de Galicia durante siglos**.

Lo que comenzó como una conversación se ha convertido, ya en 2026, en la Iniciativa Galega Polo Liño. En el camino ha demostrado algo que está en el centro de todo lo que hacemos: que cuidar el territorio, honrar la tradición y crear oportunidades económicas para el mundo rural no son caminos distintos, sino el mismo.



CÓMO LO HEMOS HECHO

Sentamos a toda la cadena en la misma mesa. Junto a Oikos, organizamos el encuentro **Moda y Territorio**, que reunió a diseñadores, industria y productores de materias primas. Estuvieron presentes quienes casi nunca participan en estas conversaciones para hablar de la relación entre su trabajo, la moda y la sostenibilidad: agricultores, ganaderos y productores del sector primario.

Alianza con la Fundación Adolfo Domínguez. Ese encuentro propició una afinidad natural con la Fundación Adolfo Domínguez. Esta no es solo una marca de moda: nacida en la Galicia rural y pionera del *slow fashion* y de las fibras naturales, comparte nuestra misma visión. De esta sintonía, nació una colaboración para reconectar la ropa con su origen: con el campo, con los productores y con las materias primas que la hacen posible.

Encontramos el lino en el camino. Al explorar juntos ese propósito, una fibra volvió a aparecer: el lino. Durante siglos fue una de las joyas del noroeste peninsular. En Galicia dio forma a la vida rural, al trabajo de generaciones de mujeres y a la identidad de comarcas enteras, hasta que la industrialización y las fibras sintéticas lo arrinconaron. Hoy, el lino ofrece algo que los materiales sintéticos no pueden: unir la acción



- Audiencia acumulada de **4.000.000** (1)
- **Cobertura en prensa generalista**
  EL PAÍS EL MUNDO
  prensa económica Expansión
  medios del sector de la moda y TV autonómica

climática con la economía rural. Una investigación sobre la percepción de las fibras naturales nos confirmó que la oportunidad es real. Existe un apoyo social amplio a recuperar el lino gallego y a las marcas que apuestan por lo natural y lo cercano.

Trazamos juntos el recorrido que viene. Ese camino ha cristalizado, ya en 2026, en la **Iniciativa Galega Polo Liño** con los primeros cultivos de ensayo en el Centro de Formación e Experimentación Agroforestal de Guísamo, la catalogación genética de las variedades de mayor calidad y un plan de viabilidad agronómica para la industria textil de cercanía. El proyecto cuenta con el apoyo de la Asociación Textil Portuguesa.

Lo que empezó como una conversación sobre moda se ha convertido en un proyecto que recupera lo que fue nuestro para que vuelva a dar vida a la tierra que lo vio nacer.



ALIANZAS

FUNDACIÓN ADOLFO DOMÍNGUEZ	Socio principal. Impulsó el lanzamiento del proyecto Iniciativa Galega Polo Liño.
Oikos	Organizó, junto con Legados, el encuentro Moda y Territorio.

COLABORADORES

XUNTA DE GALICIA	Aportó financiación para desarrollar una primera fase y apoyo de las consellerías de Medio Rural, Economía e Industria y Cultura.
Centro de formación e experimentación agroforestal de Guísamo	Ha comenzado los ensayos de rendimiento en cultivos experimentales de lino gallego.
CSIC	Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

LOGROS COMUNICATIVOS

Esta iniciativa transformó la narrativa del lino gallego hacia la reindustrialización y la oportunidad económica, alcanzando una amplia cobertura nacional y el aval institucional de la Xunta de Galicia.

Voces del territorio

Andrea Martínez, cazadora
Documental *Naturaleza en equilibrio*

"La caza termina en la cocina. Toda la carne que comemos a lo largo del año en nuestras casas es carne de caza tanto mayor como menor, y el resto se lo llevan empresas cárnicas locales, que viven de ello y dan vida al pueblo.

Javier Poza, agricultor
Documental *Naturaleza en equilibrio*

"La sobrepoblación [de animales] no está controlada. Tendrían que cazar más. Sobre todo en verano, cuando no hay comida en los montes, los animales bajan a las fincas y dañan los cultivos. El problema no son los animales, sino la falta de equilibrio.

Alumnos de la Escuela Familiar Agraria Oretana
Toledo

"La caza regulada es sostenible, no genera puntos negativos y es lo más libre de fármacos que puedes comer.

Antonio Roade
Director de la Fundación Adolfo Domínguez

"Galicia fue una potencia mundial en producción de lino en los siglos XVII y XVIII, que fue desapareciendo con la revolución industrial y la aparición del algodón. Ahora empezamos con 20 kilos de semillas de lino gallego y tenemos la oportunidad de reactivar con este cultivo, que además es sostenible, el desarrollo económico del rural de la zona y la moda europea.

Marta, Lucía y Laura Fernández, 'las Morenas'
Documental *Las Morenas*

"De niñas, cuando teníamos vacaciones del cole, hacer algo divertido era venir con nuestros padres al campo. Cuando nos hicimos mayores veníamos porque queríamos. El trabajo era una forma de estar en familia y pasarlo bien.



PERSONAS:
custodios del legado común

Detrás de cada cosa que funciona hay alguien que madruga, que conoce su tierra palmo a palmo y que toma decisiones de las que depende mucha gente sin saberlo. Cuidan lo suyo y, sin proponérselo, cuidan lo de todos.

Ellos son los **custodios del legado común**, nuestro medioambiente. Quien vive un territorio lo entiende de una manera que ningún informe alcanza. Por eso, escucharles es la única forma de acertar. Algunos de estos custodios ya forman parte de nuestra red de embajadores, como las protagonistas de **Mujeres con Raíces**.

Ponemos en valor lo que saben y conectamos lo que estaba disperso, para que quienes sostienen el país tengan por fin voz en el debate medioambiental. Ahí es donde nacen los acuerdos. Puede que no coincidamos en todo, pero sí en lo esencial, en esas cosas que, vengamos de donde vengamos, sabemos que hay que proteger.



Líneas de actuación

Situamos a los custodios dentro de las soluciones sobre el cuidado al medioambiente. Por ello, desde Legados impulsamos estas acciones:

Dar voz a quien nunca la tuvo. Visibilizar y fortalecer liderazgos reales del territorio, de forma especial los de quienes tradicionalmente han quedado fuera de las decisiones que les afectan.

Llevar su experiencia a donde se decide. Abrir espacios para que ese conocimiento influya en la conversación pública y en las políticas que marcan el futuro de su trabajo y su tierra.

Convertir el saber práctico en autoridad reconocida. Lograr que quienes cuidan el territorio sean vistos como referentes de responsabilidad, conocimiento y continuidad. Reconocer su papel —junto al del emprendimiento local y las redes comunitarias— como columna vertebral de la economía y la cohesión de los territorios.

Tender puentes entre lo urbano y lo rural. Reforzar los liderazgos capaces de conectar ambos mundos y construir soluciones que sirvan a todos.

Proyectos con impacto

RAÍCES

MUJERES CON RAÍCES: red de embajadoras rurales

Gracias al convenio con la **Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer)**, este proyecto conecta agricultura, consumo local y liderazgo femenino, creando un espacio que permite **escuchar la voz de las mujeres del medio rural**.



EL IMPACTO

Esta red **posiciona a mujeres del ámbito rural como líderes locales que impulsan prácticas sostenibles**, apoyan la vida comunitaria y se hacen portavoces del cuidado medioambiental desde su propio territorio. A través de la formación, el acompañamiento y la visibilidad pública, mujeres que ya sostenían sus pueblos pasan a tener un altavoz.

El proyecto, además, refuerza las economías locales, difunde prácticas regenerativas y consumo responsable, y crea espacios de conversación donde la escucha activa transforma las preocupaciones en propuestas. Pero, por encima de todo, ha consolidado un tejido donde estas mujeres pasan de ser destinatarias de las políticas a protagonistas de las decisiones que les afectan.

CÓMO LO HEMOS HECHO

El convenio con la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) se tradujo en más de veinte actividades en Almería, Murcia y Ciudad Real que se refuerzan entre sí:

Formamos a las nuevas líderes. Ocho mujeres rurales se han convertido en embajadoras de su territorio. Se formaron en narrativa pública y portavocía, transición ecológica justa, políticas rurales, procesos participativos e incidencia local. Saben lo que ocurre en su territorio y ahora tienen las herramientas para contarlo desde su experiencia y defenderlo donde se decide.

Escuchamos al territorio. Pusimos en marcha cinco Conversaciones Raíces, concebidas como espacios de escucha y diagnóstico compartido para que fueran las propias mujeres quienes propusieran las acciones.

Presentamos un Libro Blanco para activar el futuro del medio rural. Fruto de las Conversaciones Raíces, colaboramos con *Voces, retos y propuestas: por un medio rural con futuro, arraigo, dignidad y capacidad de decisión*. Esta hoja de ruta construida con mujeres del medio rural propone cinco prioridades para pasar a la acción con compromisos reales.



- Audiencia acumulada de **10.500.000** (1)
- **45 medios**
- **Tribuna** en la **revista** ethic
- Reportajes en rtve **Región de Murcia** y **radios regionales**

Enseñamos desde experiencias reales. Quince talleres de producto local y consumo responsable demostraron que la sostenibilidad se aprende con las manos: visitando fincas, probando alimentos, conversando con las productoras.

Contamos con expertos de referencia. Los seis talleres agrícolas impartidos por el experto vitivinícola Julio Prieto tuvieron un impacto tangible: ocho de cada diez participantes ya aplican las técnicas aprendidas y muchos las han compartido con otros agricultores. El conocimiento se ha convertido en acción, y la acción, en comunidad.

Acercamos el producto a la gente. Organizamos dos agromercados en Berja (Almería) y en Mazarrón (Murcia), que pusieron cara y voz a quienes producen, reforzando los circuitos cortos y la confianza entre el campo y el consumidor.

Documentamos las historias. Grabamos seis videoentrevistas para dar visibilidad pública a trayectorias que rara vez llegan a la conversación general.

Ver las videoentrevistas

BENEFICIARIOS

+220 mujeres
en Almería, Murcia y Ciudad Real

ALIANZAS Y COLABORADORES

AFAMMER Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural	Socio principal del convenio; aportó su red territorial y la convocatoria de las participantes.
imagina territorio	Dinamizó las Conversaciones Raíces como espacios de escucha y diagnóstico participativo.
Julio Prieto Díaz	Experto vitivinícola. Impartió los talleres técnicos de agricultura regenerativa.

LOGROS COMUNICATIVOS

Mujeres con Raíces convirtió a las mujeres rurales en protagonistas de la conversación pública. Además, el **Libro Blanco** visibilizó propuestas concretas para administraciones, entidades sociales y actores vinculados al territorio. **Ver el libro**



FÚTBOL CON RAÍCES: el deporte, motor del cuidado del patrimonio

El **fútbol es un espacio común y cultural** que une a las personas. Este proyecto aspira a convertir los clubes semiprofesionales, como el **Coruxo FC**, en centros locales de cuidado del patrimonio natural, identidad territorial y orgullo comunitario.

FÚTBOL CON Raíces



EL IMPACTO

El acuerdo alcanzado con el Coruxo FC, un club con una identidad profundamente vinculada al mar y al monte, demuestra que **el fútbol puede ser el motor de una mayor conexión entre los vecinos y el territorio**. El deporte también es una herramienta de consenso, que moviliza a los más jóvenes, a familias y a aficionados.

Fútbol con Raíces abre espacios de conversación sobre el medioambiente, y contribuye a que clubes locales sean reconocidos como agentes de cuidado comunitario y de cohesión social. El proyecto muestra que la sostenibilidad no solo se impulsa desde grandes instituciones, sino también desde lo cotidiano, lo cercano y lo emocional. Tomando como referente esta experiencia gallega, el programa se implantará en Cataluña y en el País Vasco junto a clubes con fuerte impronta territorial.

CÓMO LO HEMOS HECHO

Impulsamos la participación vecinal. Tras la firma del acuerdo con el Coruxo FC y su presentación a la Asociación de Vecinos, realizamos las primeras acciones de participación comunitaria vinculadas a la recuperación y cuidado de espacios verdes. En marzo, promovimos la reforestación de los montes de Coruxo con niños y miembros de la comunidad de montes.

Animamos al cuidado del entorno desde lo cotidiano. Instalamos cartelería de ahorro de agua y energía en los vestuarios del club y promovimos acciones de reciclaje y limpieza de playas.

Sensibilizamos a la afición del Coruxo. Pusimos en marcha una campaña de concienciación a través de las redes sociales del club para reforzar la identidad, la pertenencia al territorio y el cuidado del entorno natural entre la afición del club. También instalamos vallas publicitarias del proyecto para difundirlo.

Transformamos los goles en árboles. Durante el mes de febrero de 2026, por cada gol que metió el Coruxo, plantamos un árbol. Como resultado del *Mes de Goles Verdes*, realizamos una plantación comunitaria entre marzo y mayo de ese año.

Ver el vídeo



- **Cobertura** sostenida en **prensa deportiva, radios y televisiones locales**
- Narrativa que conecta goles con **plantación de árboles**



BENEFICIARIOS

800 personas

ALIANZAS

Socio principal. Primer club gallego que se unió a este proyecto piloto y puso en marcha acciones para cuidar el patrimonio natural entre su afición.



LOGROS COMUNICATIVOS

El proyecto consiguió que la prensa deportiva hablara de reforestación, llevando el mensaje ambiental a nuevas audiencias y conectando deporte y cuidado del territorio.

PREMIO DE ECOLOGÍA: un reconocimiento a la sostenibilidad del territorio

Premio de Ecologia 2026
del Instituto Juan Belmonte y Legados



El I Premio de Ecología 2026, que convocamos junto al **Instituto Juan Belmonte**, reconoce a **personas y colectivos rurales que, desde el arraigo y la práctica cotidiana, contribuyen a la sostenibilidad del territorio**.

EL IMPACTO

Este galardón **revaloriza el conocimiento rural y otorga valor institucional a sus protagonistas**, conectando las prácticas del territorio con el debate nacional. El Premio de Ecología visibiliza liderazgos auténticos, difunde prácticas regenerativas, de conservación y de gestión del territorio, da voz a zonas periféricas, fortalece el orgullo rural y contribuye a construir una narrativa compartida sobre la custodia del territorio.

La entrega del premio y su difusión genera un entorno de reconocimiento, escucha y conexión entre experiencia práctica, conocimiento científico y relato público.



CÓMO LO HEMOS HECHO

Ponemos en valor los liderazgos rurales en sostenibilidad. Tras las deliberaciones del jurado, el I Premio de Ecología —al que se presentaron 23 candidaturas de gran calidad— se concedió al investigador y emprendedor palentino **Jaime Olaizola** por su trabajo pionero en reforestación inteligente basado en la microbiota del suelo y su papel en la regeneración de los ecosistemas forestales.

También otorgamos dos menciones honoríficas. Las **hermanas Pareja-Obregón** fueron reconocidas en la categoría menor de 35 años por su proyecto ganadero familiar y su labor de divulgación del mundo rural entre las nuevas generaciones.

Asimismo, la **Asociación Raza Ovina Lojeña** recibió una mención honorífica por su contribución a la conservación cultural y natural del territorio mediante prácticas tradicionales y aspiracionales.

Generamos reconocimiento institucional. El galardón se entregó en un acto institucional en la sede del Senado, en Madrid, en el que participaron alrededor de 30 personas, sobre todo, del ámbito rural: ganaderos, agricultores y científicos. La entrega del premio reforzó la idea del campo como parte del futuro.

Presentamos el proyecto en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama).



- **Acto de entrega** en el Senado de España
- **Cobertura** de EFE: europa press
- Ganador convertido en **voz experta** en rtve

Ver el vídeo resumen del acto

Conoce más sobre el trabajo de Jaime Olaizola







ALIANZAS Y COLABORADORES

Instituto Juan Belmonte

Socio principal. Impulsó, junto a Legados, la creación del Premio de Ecología.





LOGROS COMUNICATIVOS

La primera edición del premio situó la ecología práctica en la agenda pública y convirtió a su ganador en un referente consultado por medios y espacios de debate. También tuvo visibilidad en el Congreso Nacional del Medio Ambiente.

Voces de los custodios

Manuela Simón
Embajadora Raíces y emprendedora de cosmética consciente en Jumilla, Murcia

"Estoy muy ligada a las comunidades de mujeres emprendedoras: creamos sinergias y nos apoyamos porque todas defendemos el consumo consciente y la sostenibilidad. La tierra nos da alimento, pero también nos cuida: por eso defendemos el territorio."

Carmen Cabrera
Embajadora Raíces, ganadera y agricultora. Presidenta de Afammer en Agudo, Ciudad Real

"Mis abuelos y mi padre eran ganaderos. Desde pequeñita lo he vivido, me gusta y hoy lo hago con mi identidad y mi nombre. Y desde mi experiencia, creo que el principal problema en el campo es la escasez de relevo generacional y el exceso de burocracia."

Juani Pérez
Embajadora Raíces y agricultora en Adra, Almería

"Me gustaría decirles a las generaciones futuras que tienen que mirar para abajo, para la tierra, porque la tierra es el sustento. Puedes pasar sin un vestido, pero tienes que comer todos los días, y comer sano y natural."

Verónica Molina
Embajadora Raíces y emprendedora sostenible en Almería

"Las despensas se llenan en las grandes superficies, y esto ocurre también en los pueblos. Por eso hay que divulgar y dar valor a nuestros productos y a nuestros agricultores, que mantienen el cultivo tradicional de producción ecológica."

María Antonia Fernández
Embajadora Raíces y sumiller en Membrilla, Ciudad Real

"En el medio rural, los sumilleres son grandes embajadores de las pequeñas bodegas locales y sus vinos, incluyéndolos en sus cartas y catas. Son un nexo entre lo local y el consumidor final, cada vez más concienciado."

Carmen e Inmaculada Marín
Embajadoras Raíces y ganaderas en Corvera, Murcia

"Todo lo que sabemos de ganadería es gracias a mi padre, pero hemos ido innovando. Este es un sector muy masculino, pero queríamos seguir. Tenemos nuestra propia explotación, nos hemos abierto camino por nosotras mismas y nos apoyamos."



Jaime Olaizola
Premio de Ecología 2026

"La conservación tiene que ser activa y debe estar íntimamente ligada al ser humano y al uso. Los políticos tienen que tener más conciencia de lo que es la palabra sostenibilidad real. Tú no puedes hacer nada en una masa forestal que va a vivir cien años que no vean tus nietos, porque solo lo que hagas hoy es el trabajo del futuro."

Gustavo Falque
Presidente del Coruxo FC

"El Coruxo ha sido siempre más que un club: es parte de la vida de este barrio y de esta ría. Sumarnos a Fútbol con Raíces es una forma natural de devolver a nuestra tierra lo que ella nos ha dado."

Hermanas Pareja-Obregón
Ganaderas

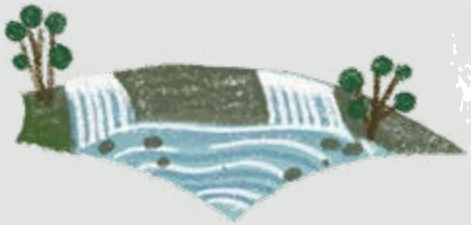
"El relevo generacional en el campo no es solo una cuestión económica, es una forma de entender vivo el territorio y una manera de entender la relación con la tierra."

Juan Antonio Moreno Cobo
Ganadero de cuarta generación

"Conservar una raza ganadera es también conservar un paisaje cultural y una forma de gestión que ha mantenido el equilibrio del territorio durante generaciones."







ESPACIO COMÚN: construir un 'nosotros' es posible

Nuestro espacio común es **donde el conservacionismo deja de ser una práctica individual para convertirse en una responsabilidad de país**. Es el lugar donde España se reconcilia en torno a lo que debemos compartir: la gestión del medioambiente a la vez que avanzamos en el desarrollo de sus territorios.

El territorio y las personas necesitan un lugar de encuentro donde las distintas miradas se integren sin enfrentarse, favoreciendo el diálogo y los acuerdos. Nuestro espacio común no borra las diferencias, sino que las articula. En él confluyen realidades, sectores, territorios y miradas diferentes: es el lugar para fortalecer la cohesión social.

Herramientas de cohesión y despolarización

Encontrar soluciones duraderas y compartidas pasa por rebajar la intensidad de las posiciones enfrentadas para escucharnos sin exclusiones. Para fomentar un diálogo productivo, basado en datos y experiencias, utilizamos fuentes oficiales que permiten elevar la conversación, aportar contexto y reducir la polarización, situando las decisiones y los relatos en un terreno compartido de realidades y de evidencias.

Los acuerdos climáticos estables son algunas de las herramientas para construir el espacio común. También lo son iniciativas que impulsamos desde Legados como **Reconcilia España**, el foro anual que lleva las voces del territorio al debate nacional sobre el clima, o el informe ***Las Ocho Españas: la acción climática*** que trasciende ideologías.



‘Las Ocho Españas’, ocho formas de mirar la vida

Desde Legados, quisimos entender cómo viven realmente los españoles el reto climático. Trabajamos para ello en el informe *Las Ocho Españas*, una **investigación sobre los valores de la sociedad española ante el cambio climático**, realizada junto a IMOP Insights y con la colaboración de European Climate Foundation y la red global Our Common Home.

El estudio segmentó a la sociedad española en ocho grupos definidos por sus valores —desde los ‘progresistas acomodados’ hasta los ‘rebeldes patriotas’, por citar dos de los más distantes—. Lo revelador fue que en todos los grupos, incluso en los aparentemente más alejados, aparecen preocupaciones compartidas sobre el cuidado del territorio. **Los valores unen donde la ideología separa**.

El hallazgo desmonta una idea muy extendida: España no se divide en izquierda y derecha cuando hablamos de cuidar lo común. El estudio identifica **ocho perfiles distintos según sus valores, y lo relevante es lo que comparten**. Personas que en política se situarían en polos opuestos coinciden en la necesidad de proteger el territorio, el agua y el patrimonio natural.

Consulta el informe





CIFRAS QUE NOS UNEN

- Casi el **70%** de la **población** cree necesario actuar para proteger el entorno y el patrimonio común
- **+2/3** de los **españoles** han cambiado hábitos cotidianos para cuidar lo que consideran propio
- Un **95%** coincide en que estas cuestiones no pertenecen a una ideología concreta

LOGROS COMUNICATIVOS

El informe trascendió su función interna y se incorporó como documento de referencia en el ecosistema de socios y en redes europeas, ampliando la influencia de Legados más allá de España.

- Documento de referencia en la red de la European Climate Foundation y entre organizaciones y *think tanks* de nuestro ecosistema
- Circulación amplia entre socios

Conexión urbano-rural

Más de 7,5 millones de personas viven en la España rural, un 15,5 % de la población nacional, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a partir del Padrón municipal del INE. Es una parte importante del país que suele quedar silenciada y apartada de las grandes decisiones que atañen al territorio.

Durante décadas, la vida urbana y la actividad productiva del campo convivieron como parte de un mismo sistema, pero la migración masiva del campo a las ciudades en los años 60 del siglo pasado hizo que la experiencia directa del territorio dejara de ser compartida por la mayoría.

Si bien la integración en la Unión Europea modernizó la agricultura y la gestión ambiental en los años 90, también incrementó la normativa y la carga burocrática aumentando aún más la distancia entre quienes diseñan las políticas y quienes trabajan sobre el terreno. En los últimos años, la crisis económica, la pandemia y la subida de precios a partir de 2022 han ensanchado esa brecha entre lo urbano y lo rural, que ve cómo una forma de vida está desapareciendo poco a poco.





PROYECTOS PARA REDUCIR BRECHAS

En 2023, España contaba con 784.141 explotaciones agrícolas, un 12,4% menos que en 2020, y la superficie agrícola útil descendió un 1,6%, según el INE. Realidades como esta necesitan respuestas estructurales y proyectos que reconecten la experiencia con la decisión. En Legados, trabajamos para **reducir la brecha entre el campo y la ciudad mediante proyectos integradores**.

Alianza Rural: la voz del campo en la ciudad y las aulas

En 2026, Alianza Rural, asociación nacional que aglutina al sector rural español, se consolidó como **una voz del campo con fuerza para llevarlo a la ciudad y a las aulas**. Desde Legados, **participamos como socios en este espacio colectivo** colaborando en la difusión de sus dos marcas líderes: el congreso **AgroForum 2026**, celebrado el 4 y el 5 de mayo en la sede de IESE Business School, y **SICampo, el Salón Internacional del Campo**, en el Hipódromo de la Zarzuela, del 8 al 10 de mayo de 2026.

De esta forma, contribuimos a que el sector tenga **una voz más orientada a plantear propuestas** y a que el campo deje de ser un tema que atañe solo a los agricultores y ganaderos para formar parte de la **conversación del conjunto de la sociedad**.

AgroForum analizó los **retos estratégicos del campo español en un escenario global de cambio**. En esta tercera edición, Javier Dorado, director ejecutivo de Legados, moderó la mesa *Biodiversidad y agricultura del carbono*. De forma complementaria, **SICampo puso en valor la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria**, impulsando su promoción como pilar de la sociedad.





LOGROS COMUNICATIVOS

Alianza Rural llevó temas relevantes para el campo a audiencias masivas, multiplicó seguidores en redes sociales y situó al sector rural en la agenda pública nacional. AgroForum y SICampo llegaron a medios generalistas y audiencias urbanas, formando parte de la conversación de la sociedad y con gran notoriedad en el apoyo a los actos.

- **142** apariciones en periódicos, radios, televisiones y webs
- Cobertura, entre otros, en National Geographic, ¡Hola!, La Razón, El Debate, El Confidencial
- Notoriedad en los actos: el presidente del Senado, Pedro Rollán, inauguró SICampo, donde la Infanta Elena, que respaldó con su presencia el mundo rural, entregó el Premio SICampo al presidente de Ence, Ignacio Colmenares

Proyectos con impacto

RECONCILIA ESPAÑA



PRIMER FORO RECONCILIA ESPAÑA, un espacio de diálogo

Reconcilia España es un espacio anual de diálogo interterritorial independiente al servicio de la ciudadanía. Impulsado por Legados, aspira a acercar la realidad de quienes viven y trabajan en el territorio al debate público para **construir una visión común que reconcilie conservación y producción**.

EL IMPACTO

El Foro Reconcilia España abre un nuevo espacio nacional de conversación pública. Así, a partir de las experiencias de los participantes, el encuentro impulsa propuestas sobre agua, biodiversidad, agricultura, pesca, viticultura, ganadería y revitalización rural, entre otras. También reconoce a los actores rurales como interlocutores clave en la conversación pública nacional. Además, empodera a los custodios del territorio y reconoce públicamente su conocimiento y su liderazgo, generando un mensaje compartido: **la sostenibilidad es una responsabilidad común**. No se trata solo de un encuentro, es una herramienta que permite recoger sensibilidades de forma respetuosa, ordenar mensajes y reforzar una conversación pública más madura, transversal y constructiva.

CÓMO LO HEMOS HECHO

Organizamos un espacio de escucha. El primer foro, celebrado el 27 de noviembre de 2025 en Casa de América, en Madrid, reunió a más de 300 participantes, con más de 20 organizaciones representadas, entre otras, entidades del sector primario, con especial foco en Afammer. También acudieron representantes del territorio tradicionalmente excluidos o poco representados en la conversación, como pescadores, apicultores, ganaderos o conservacionistas en pequeños municipios rurales.

Trazamos una hoja de ruta para impulsar soluciones. El encuentro, estructurado en cuatro pilares —Entender, Conservar, Construir y Hacerlo Posible—, permitió extraer conclusiones. Los participantes coincidieron en que la política debe escuchar antes de legislar, que la conservación del territorio no es una ideología, sino un compromiso compartido y que las ideas expuestas en espacios como este deben llegar al Congreso de los Diputados para traducirse en políticas públicas. También se remarcó la necesidad de integrar tradición y sostenibilidad en las estrategias ambientales y la importancia de reconectar con el



territorio para comprender mejor sus necesidades. El mensaje compartido fue: "No pedimos privilegios, pedimos ser escuchados".

Ver el vídeo resumen del Foro



- **103 impactos** en medios
- **300 asistentes** de **15 ciudades españolas** y **5 europeas**



LOGROS COMUNICATIVOS

El foro funcionó como carta de presentación pública y abrió colaboraciones estables con más de 20 organizaciones (*think tanks*, fundaciones, empresas y entidades medioambientales), ampliando la red de Legados.

COLABORADORES

CASA AMÉRICA	Acogió el primer Foro Reconcilia España.
AFAMMER	Instrumento clave en la difusión del evento, que atrajo a numerosas mujeres del medio rural.
Alianza Rural	Contribuyó a la difusión y movilización del evento, así como el contacto con varios de los ponentes.
fundación independiente	Colaboró en la difusión y movilización del evento.
Atenea	Participación de su presidente, Iván Espinosa de los Monteros.
ODILE RODRÍGUEZ DE LA FUENTE	Bióloga y divulgadora científica. Conversó con Roger Montañola, miembro del Consejo Asesor de Legados.
BORJA CARDELÚS	Director general de la Fundación Toro de Lidia. Participó en una conversación con Diego Gago, presidente de Legados.

CENTROS DE PENSAMIENTO PARA AMPLIAR EL DEBATE CLIMÁTICO

Promovemos un debate climático junto a **centros de pensamiento que conecten con públicos tradicionalmente excluidos** y donde se dialogue desde la vivencia real del territorio.



EL IMPACTO

Los principales impactos están relacionados con la **apertura de espacios de diálogo donde antes no existían y la incorporación de actores que quedaban fuera de la conversación climática**. El creciente interés de centros de pensamiento no progresistas por la sostenibilidad contribuye a enriquecer el debate. Más perspectivas, frente al percibido como monopolio ambiental, llevan a que la conversación se entienda como un reto social, económico y territorial, y no como un asunto ideológico.

Los líderes rurales, empresariales y académicos participan en encuentros públicos y logran mayor visibilidad. El proyecto aporta innovación al poner en valor esos espacios inclusivos con sectores que rara vez dialogan sobre sostenibilidad.

CÓMO LO HEMOS HECHO

Ampliamos el debate sobre la conservación. España tiene una sociedad civil relativamente organizada, pero con escasa incidencia en las decisiones políticas. Con este proyecto, ampliamos el debate climático para que la conservación deje de percibirse como patrimonio de una sola sensibilidad y pase a ser lo que es: una responsabilidad compartida.

Organizamos eventos y foros para promover la activación de sectores productivos. Junto a centros de pensamiento y fundaciones, creamos nuevos espacios de diálogo sobre protección del entorno y políticas verdes y territoriales. Contribuimos al desarrollo de sectores como la moda, la agricultura y la empresa, y generamos contenidos y narrativas que conecten con sensibilidades y públicos.

Reflexionamos sobre el campo español. Junto a la Fundación Independiente, organizamos en el Ateneo de Madrid la tribuna *El campo español ante la nueva realidad climática*, que reunió a más de 80 representantes del mundo político, social y rural para debatir sobre los retos del campo español ante la nueva realidad climática.

Participamos en el V Congreso Nacional de la Sociedad Civil. Organizado por la Fundación



ALIANZAS

fundación independiente	Organizador del V Congreso Nacional de la Sociedad Civil y coorganizador de la tribuna sobre el campo español.
FORO DE FOROS FORO DE ENCUENTROS	Organizador de un encuentro intergeneracional anual.
Oikos	Coorganizador, junto a Legados, de la Escuela de Verano.

Independiente, participamos en la mesa *Posicionamiento estratégico e innovación sostenible*, moderada por nuestro director ejecutivo, **Javier Dorado**, a partir de la experiencia Reconcilia España. Compartieron mesa **Carlos Closa**, del CSIC; **Alejandra Kindelán,** de AEB; **José María Lassalle** y **José Manuel Inchausti**, de Mapfre.

Facilitamos la participación en el Encuentro Intergeneracional Foro de Foros. Becamos a cuatro líderes sociales para que participaran en el Encuentro Intergeneracional anual de Foro de Foros. Dentro del programa, impulsamos la conversación *Conservacionismo y España natural; un camino para reconciliar España*, con **Diego Gago**, presidente de Legados, y **Francisco Rodríguez Martín**, ex jefe de servicio de Red Natura 2000. A su vez, organizamos un evento junto con Foro de Foros sobre el impacto de las políticas verdes en nuestra sociedad.

Organizamos una Escuela de Verano en 2026. 21 estudiantes de distinta procedencia participaron en la escuela que coorganizamos con Oikos en el marco de los cursos de verano del Escorial de la Universidad Complutense de Madrid. Entre los ponentes contamos con representantes de instituciones como la Oficina Española de Cambio Climático, el Instituto Elcano y de productores sobre el terreno, como Emilio Peiró.

Voces que reconcilian

Odile Rodríguez de la Fuente
Bióloga y divulgadora científica

"La naturaleza también es memoria. Mi padre [el naturalista Félix Rodríguez de la Fuente] me enseñó que la conservación es una forma de amor. La naturaleza es un hilo que teje identidad, cultura y futuro. Conservar no es detener el tiempo, es honrar lo que nos sostiene. No podemos excluir a quienes viven en la naturaleza cada día."

Javier Dorado
Director ejecutivo de Legados

"La hoja de ruta que hemos comenzado a construir hoy demuestra que las soluciones solo pueden nacer del territorio, del conocimiento y de la escucha real. Reconcilia España es un espacio independiente al servicio de la ciudadanía, para poner estos legados a disposición de todos y avanzar hacia un país más justo y en armonía con sus territorios."

Ester Muñoz
Portavoz del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados

"Foros como este permiten conocer de primera mano el impacto de las políticas públicas en la vida de las familias y desde diferentes sectores de la sociedad."



04
COMUNICACIÓN – ESPACIO DE INFLUENCIA



En Legados, hemos dado un gran salto cualitativo en comunicación. **Hemos pasado de "aparecer en la conversación" a "convocarla"**. Es un paso relevante para visibilizar e impulsar los proyectos en los que trabajamos para cuidar lo nuestro.

Los actos y eventos, los premios, las alianzas institucionales y las narrativas donde las personas y el territorio son protagonistas ampliaron las audiencias y lograron que los temas rurales y ambientales formen parte de la agenda pública. Estos logros comunicativos contribuyen a ser más influyentes en las políticas que atañen a la conservación del medioambiente, a generar nuevas sinergias y a movilizar a la ciudadanía.



Cuidar lo nuestro es impulsar proyectos que contribuyan a crear conversación

Avances para un relato que tiende puentes



- **Impulsamos una narrativa más comprensible para los ciudadanos.** Temas que antes eran técnicos o sectoriales, como la caza, el cultivo del lino o el papel de las mujeres rurales, pasaron a ser más comprensibles para los ciudadanos, que entienden su alcance para el cuidado ambiental, la reindustrialización o la igualdad.

- **Ampliamos audiencias.** Las cuestiones que afectan al mundo rural llegaron a audiencias urbanas, incluida prensa económica o medios deportivos, lo que multiplica nuestra capacidad de influencia en la opinión pública.

- **Propiciamos una conversación más constructiva**. Comunicamos propuestas de cuidado y de responsabilidad compartida en contextos donde hay posiciones divergentes, como en el Mar Menor. **Murcia Agrosostenible** desplazó el foco desde la protesta a soluciones prácticas, matizando la conversación.

- **Reforzamos nuestro posicionamiento institucional**. Alianzas como la Xunta de Galicia, la colaboración con centros de pensamiento de referencia o la presencia en instituciones como el Parlamento Europeo o el Senado elevaron nuestra capacidad de influencia política y de movilizar recursos.

- **Visibilizamos nuevas voces expertas**. Acciones como el primer **Premio de Ecología** convirtieron a científicos y técnicos en fuentes de referencia consultadas por los medios, elevando la calidad del debate público.

- **Facilitamos la conversión de audiencias en comunidades**. Proyectos como **Mujeres con Raíces** generaron comunidades digitales que mantienen la conversación y favorecen que puedan replicarse las iniciativas.

- **Tendemos puentes entre dos mundos**. Eventos como **Reconcilia España y Alianza Rural** contribuyeron a tender puentes entre el mundo rural y el urbano y también entre empresas, administraciones y sociedad civil. Esto amplía la legitimidad social de nuestras propuestas.

A lo largo de 12 meses, hemos logrado que las cuestiones del mundo rural lleguen a audiencias urbanas





CUSTODIOS DEL TERRITORIO
Un podcast de Legados





DAMOS VOZ AL CAMPO ESPAÑOL CON ALIANZA RURAL

Nuestra colaboración con esta asociación nacional, que aglutina al sector rural y organiza el **congreso AgroForum** y el **Salón Internacional del Campo SICampo**, sumó fuerzas y consiguió que el campo se convierta en una conversación que atañe a toda la sociedad, no solo a los agricultores. Las **142 apariciones** en periódicos, radios, televisiones y webs, en medios tan diferentes como las revistas ¡Hola! o National Geographic, pusieron en valor el campo y lo situaron en la agenda pública nacional.

PÓDCAST 'CUSTODIOS DEL TERRITORIO'

Llegamos a nuevas audiencias con nuestro pódcast, disponible en Spotify y YouTube, que nos permite tener una voz propia y sostenida en el tiempo y dar la palabra a quienes cuidan el territorio. Cuatro mujeres que trabajan en el lino en Galicia inauguraron nuestro videopódcast.

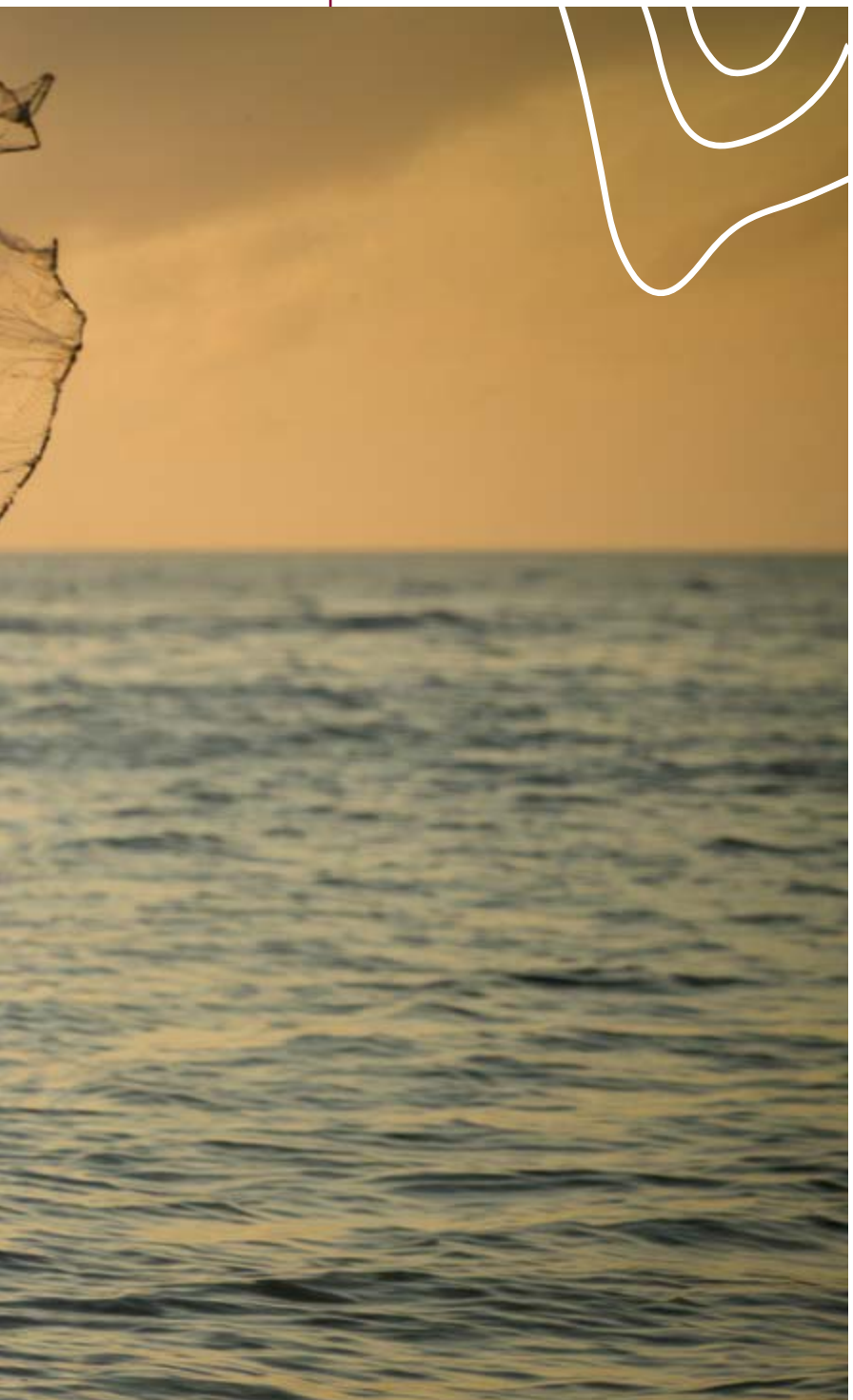
Escúchanos en

Spotify YouTube



05

ALIANZAS: EL MOTOR DEL CAMBIO



Las alianzas son **el motor que impulsa nuestros proyectos** y el desarrollo de soluciones duraderas. Trabajamos junto a fundaciones, asociaciones, entidades y expertos que conocen de primera mano las necesidades del territorio y las prioridades de cada comunidad.

La colaboración es una fuerza multiplicadora que suma recursos e integra conocimiento, confianza y voluntad compartida para lograr juntos un impacto positivo real y duradero.

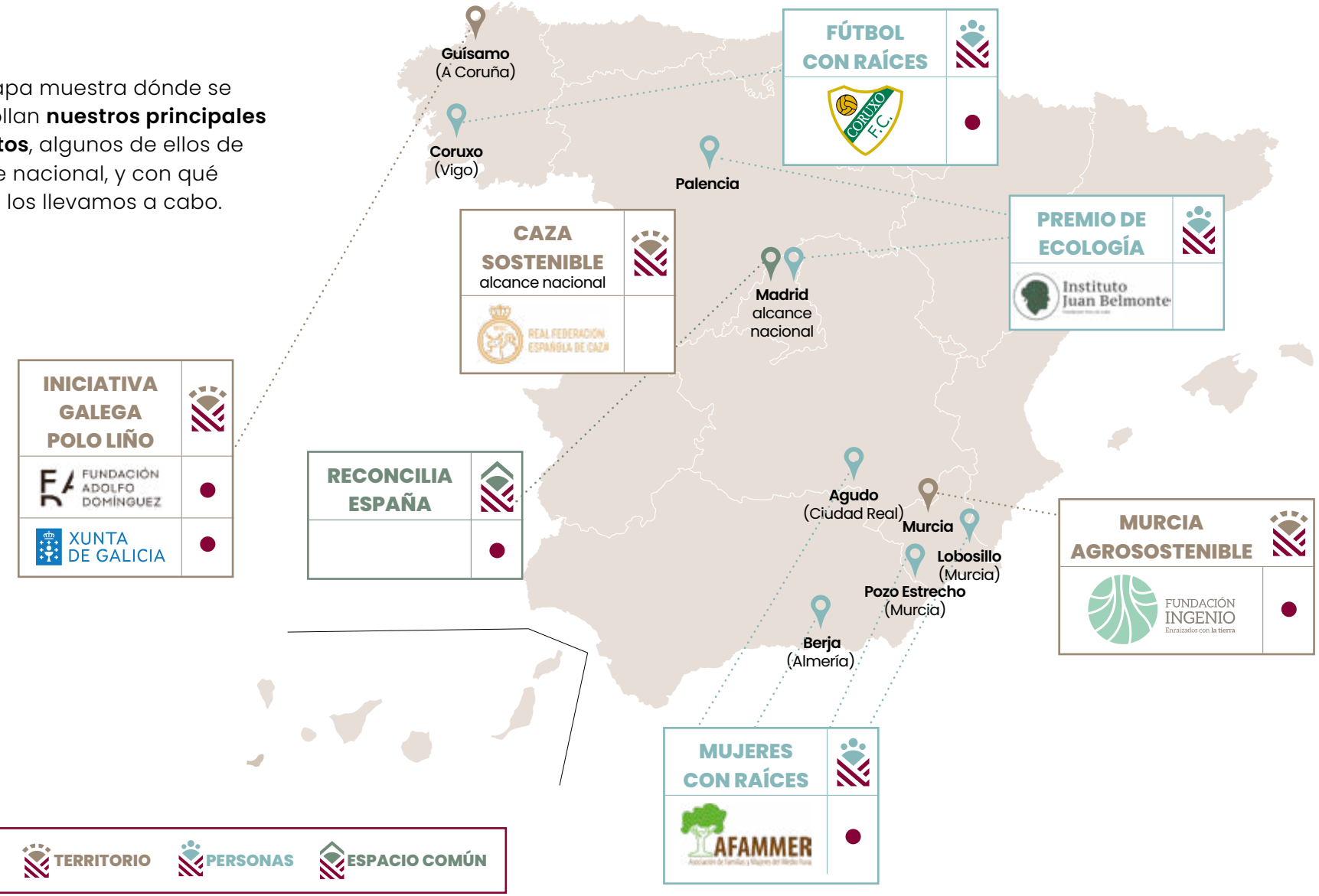
Nuestras redes de colaboración nos permiten llegar a distintos puntos de España y hacerlo mejor, construyendo soluciones sostenibles, inclusivas y adaptadas a las características de cada territorio.



Para cuidar lo nuestro son necesarias alianzas con quienes conocen el territorio

Dónde actuamos y con quién

Este mapa muestra dónde se desarrollan **nuestros principales proyectos**, algunos de ellos de alcance nacional, y con qué **aliados** los llevamos a cabo.



Voces de nuestros aliados

Compartimos objetivos con nuestros aliados y **unimos fuerzas para que las iniciativas no se queden en palabras**. Estos son algunos testimonios de las personas al frente de las alianzas con las que trabajamos para cuidar lo nuestro.



Adriana Domínguez
Presidenta de la Fundación Adolfo Domínguez

"Queremos poner en valor lo que funciona, la tradición de lo que se ha hecho siempre y que da forma a quienes somos. Formar parte de una iniciativa que persigue volver a cultivar y producir lino gallego en cercanía es un paso natural en nuestra apuesta por el territorio que nos rodea y nos identifica."



Josep Escandell
Presidente de la Real Federación Española de Caza

"El documental Naturaleza en equilibrio nace para situar la caza en el centro del debate ambiental desde el rigor, la realidad y el conocimiento del territorio. La actividad cinegética no es un problema, sino parte de la solución para garantizar el equilibrio de nuestros ecosistemas y el futuro del medio rural."



Carmen Quintanilla
Presidenta de Afammer

"Este Libro Blanco nace de la escucha. Es la voz de mujeres rurales que creen en su tierra y que reclaman igualdad de oportunidades para vivir, trabajar, cuidar y construir futuro en sus pueblos. Es una hoja de ruta para que las voces del medio rural sean escuchadas allí donde se toman las decisiones y se convierten en compromisos reales."



Gustavo Falque
Presidente del Coruxo FC

"El club siempre fue de la gente de Coruxo y por ello queremos reforzar esa magia que nos une fortaleciendo ese nexo y siendo partícipes de iniciativas más allá del fútbol, volcadas en el beneficio de nuestros vecinos y del entorno a través de esta alianza con Legados."



Adolfo García
Presidente de Fundación Ingenio

"Los agricultores son los máximos ecologistas que existen. Los agricultores del Campo de Cartagena seleccionan de forma meticulosa de cada producto. Lo que llegue a los supermercados es siempre lo mejor de lo mejor."

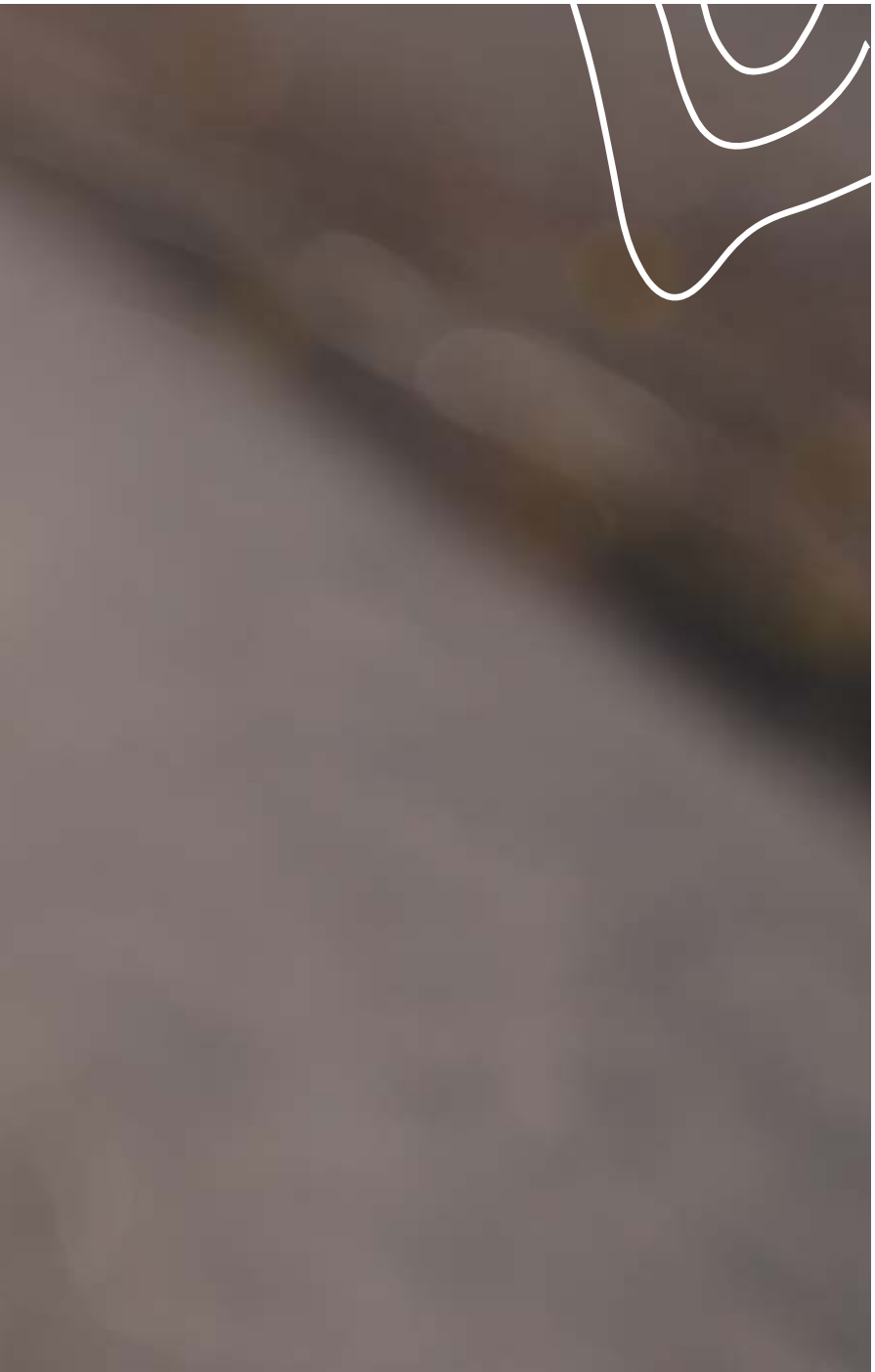


Fernando Gomá
Presidente del Instituto Juan Belmonte

"El Premio de Ecología nace para reconocer perfiles que encarnan autenticidad, compromiso y responsabilidad cotidiana con la tierra, en un contexto de creciente desconexión entre el mundo urbano y rural."



06 PLAN DE FUTURO



Nuestra apuesta por el futuro nace de la convicción de que cuidar lo nuestro no es solo preservar el pasado, sino **garantizar continuidad, prosperidad y seguridad en el territorio para las generaciones futuras.**

Los proyectos desarrollados a lo largo de 2025 y 2026, y los que han de venir, abren una puerta esperanzadora. Demuestran que **el conservacionismo como responsabilidad compartida** une lo que a menudo se presenta como opuesto: campo y ciudad, tradición e innovación, pasado y futuro.

De la mano de nuestros aliados y socios, hemos comprobado que **estos programas tienen trayectoria porque surgen de la vida real en los territorios**. Hay muchas más mujeres dispuestas a impulsar prácticas sostenibles en sus pueblos; hay más localidades que, como Coruxo, quieren replicar un modelo que une a las personas a través del deporte y las acciones comunitarias.

Desde esta experiencia real, deseamos ir más lejos en los próximos años. Miramos al futuro con la esperanza de **convertir las preocupaciones compartidas en acciones concretas**, capaces de inspirar y transformar los territorios.

Para ello, **reforzaremos las alianzas**, buscaremos nuevos **espacios de actuación y de encuentro** e impulsaremos la conversación entre comunidades, instituciones públicas, empresas y medios. Escuchando siempre a las personas para que sean partícipes de la construcción del porvenir.

Creemos y apostamos por un futuro en el que cuidar nuestro territorio sea fuente de orgullo y **convierta la herencia recibida en un legado mejor, más justo y más duradero**. Estamos ya en camino.

ANEXOS



PROYECTOS

- CAZA SOSTENIBLE
- CENTROS DE PENSAMIENTO
- FORO RECONCILIA ESPAÑA
- FÚTBOL CON RAÍCES
- INICIATIVA GALEGA POLO LIÑO
- LAS OCHO ESPAÑAS
- MUJERES CON RAÍCES
- MURCIA AGROSOSTENIBLE
- PREMIO DE ECOLOGÍA

ALIANZAS

AFAMMER · Alianza Rural · Coruxo F.C. · Foro de Foros Foro de Encuentros · Fundación Adolfo Domínguez · fundación independiente · Fundación Ingenio · Instituto Juan Belmonte · Oikos · Real Federación Española de Caza · vivaces

COLABORADORES

AGRIMESA · AGROCAM · Atenea · CASA MÉRICA · centramírsa · Agencia Galega da Calidade Alimentaria · CETEM · CSIC · HORTI FRUIT 2025 Feria Internacional Agrícola · Fundación cellbitec · Fundación Toro de Lidia · imagina territorio · imop insights · Julio Prieto Díaz · our common home · THADERCONSUMO · XUNTA DE GALICIA

(1) Audiencia acumulada: suma de la audiencia media de los medios de comunicación que informaron sobre el proyecto.

Autora ilustraciones: intrice.



legados

info@legados.es · www.legados.es
C/ As Teixugueiras 29, portal 3 · Oficina 6
36212, Vigo (Pontevedra)

Síguenos en